

RESULTADOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD DURANTE EL AÑO 2022

El Parque Comercial ABADÍA ha logrado la consecución de gran parte de los objetivos ambientales y de seguridad y salud que se había propuesto para el año 2022, siendo estos los principales resultados:

- Compra de energía verde procedente de **fuentes 100% renovables** y sin emisiones de CO2.
- Consecución del objetivo de **reducir el consumo de energía eléctrica**, habiéndose conseguido reducir un **3,8%** frente a los datos de consumo del año 2019.
- Consecución del objetivo de **reducir el consumo de agua**, habiéndose conseguido reducir un **5,1%** frente a los datos de consumo del año 2019.
- Consecución del objetivo de **reducir el consumo de gas natural**, habiéndose conseguido reducir un **26,0%** frente a los datos de consumo del año 2019.
- Correspondiente a la gestión de residuos del Edificio Centro Comercial:
 - Se han reciclado **41 toneladas de papel y cartón**, lo que equivaldría a reducir la tala **de 492 a 570 árboles**.
 - Se ha iniciado durante el 2022 la recogida de plásticos, habiéndose reciclado **2,2 toneladas de plástico** procedentes de las **actividades de los locales comerciales**, gracias a las acciones de sensibilización de ABADÍA.
- Tras acuerdo con ECOEMBES se ha instalado en JUNIO 2022 un **contenedor RECICLOS** de recogida de envases (fracción amarilla), habiéndose conseguido recoger un número de **5.692 envases** procedentes del **buen hacer de los visitantes de ABADÍA**.
- Se ha procedido a la **instalación de 8 nuevos puntos de carga** para vehículos eléctricos de IBERDROLA.
- En cuanto a temas de seguridad:
 - Se han **corregido 6 riesgos** detectados durante el 2022 relacionados con las condiciones de seguridad de los lugares de trabajo.
 - Se han realizado las inspecciones de seguridad planificadas.
 - Consecución del objetivo de **accidentes "cero"**.
 - El grado de **cumplimiento documental en materia de coordinación de actividades empresariales** de las contratistas que desarrollan trabajos en el Centro Comercial ha sido a cierre del 2022 del **76%**.